

Lebensmittel Zeitung präsentiert:

Molkereikongress 2018

Jetzt anmelden und
Sonderkonditionen sichern:
www.dfvvg.de/mopro18

20. / 21. Februar 2018

Der Branchentreff für Milchwirtschaft, milchverarbeitende Unternehmen und Handel

H4 Hotel – München Messe

Es referieren und diskutieren u. a.:



Jörg Wagner
EDEKA -
Frischecenter Wagner



Heinrich Gropper
Molkerei Gropper



Ralf Hinrichs
Molkerei Ammertand



Enrico Krien
The Nielsen
Company



Christian Leeb
SalzburgMilch



Karin Artzt-Steinbrink
Upländer
Bauernmolkerei



Andreas Mundt
Bundeskartellamt

Keynote

Sponsoren:



CSB-System



DSM
SMART SCIENCE. BRIGHTER LIVING.



FRISCHPACK
Die Käse-Appetitmacher



NAGEL-GROUP



SCHÜTZ
Tetra Pak
HAS OUT IS

Medienpartner:



agrarzeitung
Wirtschaft für die Landwirtschaft



CASH
DIE KÄSEZEITUNG



Milch-Marketing



molkerei
industrie



mopro
web.de

Ein Business-Event der:



In Zusammenarbeit mit:



Diese Top-Themen erwarten Sie:

- /// **Molkereibranche 2018** – Ein Marktüberblick (national und international)
- /// **Von Lokalmarke bis Weidemilch** – Herausforderung für Molkereien, Profilierung für den Handel?
- /// **Kosteneffizienz, Produktivität, Qualität und Flexibilität** – Was machen die Benchmarks anders?
- /// **Neue Strukturen für Genossenschaften** – Wo sieht das Bundeskartellamt Handlungsbedarf?
- /// **Tierwohl** – Profilierungschance für Handel und Hersteller?!
- /// **Made in Germany** – Brauchen wir eine nationale Herkunftskennzeichnung?
- /// **Milchmarketing** – Was kann die Mopro-Branche von anderen Branchen lernen?
- /// **Neu statt Me-too** – Innovationsprozesse erfolgreich gestalten

+ NEU: MoPro Roundtable-Session

am 20. Februar beim Molkereikongress 2018

Bei den MoPro Roundtables haben Sie im Anschluss an die Plenumsvorträge die Möglichkeit, mit anderen Entscheidern im kleinen Kreis zu diskutieren. Ihre Vorteile:

- /// Der direkte Austausch in kleinen Gruppen
- /// Praxis-Know-how von ausgewiesenen Experten
- /// Vertiefende Informationen zu Fachthemen aus den Bereichen Logistik, Produktion, Lebensmittelsicherheit, Verpackung und Industrie 4.0

Es ist keine Anmeldung im Vorfeld notwendig. Sie entscheiden am Veranstaltungstag, welches Thema Sie interessiert. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, sollten Sie sich vor Ort aber rechtzeitig Ihren MoPro Roundtable sichern.

Weitere Referenten und Diskutanten:



Holger Battling
Elsdorfer Molkerei



Julia Buech
Mintel UK



Henning Ehlert
JOM Group



Thomas Ebenfeld
concept m



Sebastian Gatzer
McKinsey & Company



Jörgen Hemme
Hemme Milch



Stephan Karl
Tetra Pak Mid Europe



Dr. Klemens
van Betteray
CSB System



Prof. Dr. Markus Mau
Mau Consulting



Volker Neumann
JOM Group



Markus Patzke
Rabobank Research



Daniel Rexhausen
McKinsey & Company



Michael Roucka
Arla Foods
Deutschland

Matthias Brand
tegut... gute Lebensmittel

Dr. Arno Krause
Grünlandzentrum
Niedersachsen/Bremen

Dr. Hans-Jürgen Seuffertlein
Verband der Milcherzeuger
Bayern

Vorsitz:

Dirk Lenders, Ressortleiter Lebensmittel Zeitung, dfv Mediengruppe

9.00 Begrüßung und Einführung in den ersten Kongresstag durch den Vorsitzenden

Märkte. Zahlen. Trends. – National und International

9.10 Zahlen. Fakten. Trends – Aktuelle Entwicklungen in Bedientheke und Kühlregal

- Weiße und Gelbe Linie – Was kauft der Kunden wo ein?
- Von Weidmilch und Regionalmarke bis GVO-frei – Welche Kriterien interessieren den Kunden? Ist der Verbraucher überfordert?
- Aktionen, Handelsmarke & Co. – Ist der Preis wieder im Fokus der Kaufentscheidung?

Enrico Krien, Team Manager, The Nielsen Company (Germany) GmbH

9.50 Die internationalen Märkte für Milch und Molkereiprodukte

- Preisentwicklungen bei Milch und Milchprodukten/ Derivaten
- Prognosen für Nachfrage und Angebot in den wichtigsten Märkten
- Made in Germany – Perspektiven für deutsche Molkereien

Markus Patzke, Managing Director, Global Corporate Clients, Rabobank Frankfurt / Coöperatieve Rabobank U.A.

10.20 Internationale Konsumtrends – Was kaufen Kunden wo ein? Welche Entwicklungen zeichnen sich ab?

- Consumer Journey – Kaufentscheidungsprozesse und Touchpoints
- Von Monster-Milchshake bis High-Convenience – Produkte und Potenziale

Julia Buech, Analystin, Mintel UK

10.50 Q&A

11.00 Kommunikations- und Kaffeepause Besuch der begleitenden Fachausstellung MOPRO 2018

Zukunft der Molkereibranche

Teil I: Strukturen. Strategien. Konzepte.

11.40 Kosteneffizienz, Produktivität, Qualität und Flexibilität – die Herausforderungen für die Molkereibranche

- Best Practices – Empfehlungen und Lessons Learned
- Ausblick – Welche Herausforderungen kommen auf die Unternehmen zu? Welche Geschäftsmodelle sind zukunftsfähig?

Sebastian Gatzler, Unternehmensberater und Leiter Consumer Operations Benchmarking Initiative (COBI), McKinsey & Company, Inc.

Daniel Rexhausen, Partner und Leiter der Consumer Operations Practice, McKinsey & Company, Inc.

12.20 Rahmenbedingungen für funktionierende Märkte – die Molkereibranche aus Sicht des Bundeskartellamtes **Andreas Mundt**, Präsident, Bundeskartellamt

12.50 Q&A

13.00 Kommunikations- und Mittagspause Besuch der begleitenden Fachausstellung MOPRO 2018

Teil II: Nachhaltigkeit. Tierwohl. Herkunft.

14.10 Tierwohl – Wie können Molkereien mehr Verantwortung übernehmen? Die Perspektive von SalzburgMilch

- Die Premium Milchmacher“ – was steckt wirklich dahinter?
- Tiergesundheit als Key-Asset der neuen strategischen Ausrichtung
- „Reine Lungau“ als Leuchtturm-Projekt
WENIGER = MEHR!!

Christian Leeb, Geschäftsführer, SalzburgMilch GmbH

14.40 Impulsvortrag Nationale Alleingänge – Verpflichtende Herkunftskennzeichnung: Vor- und Nachteile für deutsche Molkereien

- Rahmenbedingungen in der EU – Was machen die anderen Länder?
- Pro- und Kontra: fakultativ oder obligatorisch?

Dr. Hans-Jürgen Seufferlein, Geschäftsführer, Verband der Milcherzeuger Bayern e.V.

15.00 Diskussionsrunde Zukunft Molkereibranche – Märkte. Strukturen. Chancen.

- Made in Germany – Welche Chancen bieten die internationalen Märkte? Brauchen wir eine nationale Herkunftskennzeichnung?
- Tierwohl – Auch ein Thema für Molkereien?
- Bio, Regional oder Fair – Wie kann man Mehrwert für die Milch schaffen?
- Zukunft Marke – Wo haben Molkereien noch Potenziale?

Heinrich Gropper, geschäftsführender Gesellschafter, Molkerei Gropper GmbH & Co. KG

Ralf Hinrichs, Geschäftsführer, Molkerei Ammerland eG

Christian Leeb, Geschäftsführer, SalzburgMilch GmbH

15.40 Kommunikations- und Kaffeepause Besuch der begleitenden Fachausstellung MOPRO 2018



Teil III: Profil. Mehrwert. Profit.

16.20 Weidemilch – Was bringt das neue Label Verbrauchern, Molkereien und Produzenten?

Dr. Arno Krause, Geschäftsführer, Grünlandzentrum Niedersachsen/Bremen e.V.; PRO WEIDELAND – Deutsche Weidecharta GmbH

16.40 Diskussionsrunde

Gemeinsam Wachstumsimpulse setzen – Wie können Handel und Hersteller erfolgreich zusammenarbeiten?

- Von Lokalmarke und Weidemilch bis GVO-frei – Herausforderung für Molkereien, Profilierung für den Handel?
- Siegel – Chance für Molkereien? Entscheidungshilfe oder Überforderung für Verbraucher?
- Profilierung im Mopproregal – Welche Bedeutung haben Ernährungstrends und Nachhaltigkeit? Zahlt der Kunde für mehr Tierwohl?

Jörgen Hemme, Geschäftsführender Gesellschafter, Molkerei Hemme Milch GmbH & Co. Vertriebs KG und eines landwirtschaftlichen Milchviehgroßbetriebes in Niedersachsen

Karin Artzt-Steinbrink, Geschäftsführerin, Upländer Bauernmolkerei GmbH

Jörg Wagner, Inhaber, Frischecenter Wagner e. K.
Dr. Arno Krause, Geschäftsführer, Grünlandzentrum Niedersachsen/Bremen e.V.

Matthias Brand, Category Manager Frische & Kühlung, tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

17.20 MoPro Roundtable-Session beim Molkereikongress 2018

Diskutieren Sie aktuelle Themen mit anderen Entscheidern im kleinen Kreis. Es ist keine Anmeldung im Vorfeld notwendig. Sie entscheiden am Veranstaltungstag, welches Thema Sie interessiert.

18.30 Abfahrt zur Abendveranstaltung

powered by



19.00 Bayrischer Abend im Brauhaus Zum Franziskaner

Genießen Sie einen Abend in urbayrischer Atmosphäre, bauen Sie Ihr Netzwerk aus und vertiefen Sie bestehende Kontakte.



powered by



Vorsitz:

Dirk Lenders, Ressortleiter Lebensmittel Zeitung, dfv Mediengruppe

9.10 Einführung

Prozessoptimierung und Industrie 4.0

9.20 Quo Vadis Industrie 4.0 in der Molkereibranche Status Quo, Best Practices und ein Ausblick

Dr. Klemens van Betteray, Vice President, CSB System AG

Innovationen. Consumer Insights. Mehrwert.

9.50 Mehr aus der Milch machen – Mehrwerte schaffen, Marken positionieren und Geschichten erzählen

Prof. Dr. Markus Mau, Geschäftsführer, Mau Consulting GmbH & Co. KG

10.20 Chancen in gesättigten Märkten erfolgreich nutzen

- Gesättigte Märkte brauchen neue Impulse – Zielgruppen erkennen, Potenziale identifizieren
 - Innovationen statt Me-too – Ideen umsetzen, innovative Produkte entwickeln und im Markt platzieren
- Stephan Karl**, Geschäftsführer, Tetra Pak Mid Europe

10.50 Hier bin ich – Nimm' mich mit: Was macht Verpackungen erfolgreich?

Thomas Ebenfeld, Managing Partner, concept m research + consulting GmbH

11.20 Q&A

11.30 Kommunikations- und Kaffeepause Besuch der begleitenden Fachausstellung MOPRO 2018

Marke. Medien. Mehrwert.

12.00 Milchmarketing – 90% TV im Mediamix – Ist das noch zeitgemäß?

- Wie kann man sich innerhalb der Branche differenzieren?
 - Wie wird das Milchmarketing der Zukunft aussehen?
- Volker Neumann**, Geschäftsführer, JOM Group
Henning Ehlert, Geschäftsführer, JOM Group

12.30 Diskussionsrunde Von Handzettel bis Influencer-Marketing – Perspektiven für Markenführung und Werbung

Michael Roucka, Director BSM Category & Media/Digital, Arla Foods Deutschland GmbH
Holger Battling, Geschäftsführer, Elsdorfer Molkerei und Feinkost GmbH
Gunther Wanner, Marketingleiter, Ehrmann GmbH, angefragt

13.00 Mittagspause

14.00 Ende der Veranstaltung

Impressionen Molkereikongress 2017



Begleiten Sie als Sponsor oder Aussteller den Molkereikongress 2018:

H4 Hotel Messe München – exklusive Bühne für Ihre Live-Präsentation

Profitieren Sie vom stilvollen Ambiente des H4 Hotels und setzen Sie Ihre Produkte und Angebote für die Molkereibranche eindrucksvoll in Szene.

Nutzen Sie unsere breitgefächerten Leistungspakete für Ihren individuellen Auftritt als Sponsor oder Aussteller. Gerne unterstütze ich Sie dabei und freue mich auf den Austausch mit Ihnen

Mehtap Acar

Telefon: +49 69 7595 2883

Fax: +49 69 7595 2880

E-Mail: mehtap.acar@dfvcg.de

Impressionen Fachausstellung MOPRO 2017



Jetzt online anmelden unter:
www.dfvcg.de/mopro18

999,- €*

zzgl. gesetzl. MwSt.

Teilnehmerpreis p.P. für den LEH

1.199,- €*

zzgl. gesetzl. MwSt.

Teilnehmerpreis regulär p.P.

* Preis gültig für Abonnenten der Lebensmittel Zeitung, agrarzeitung und das CASH-Handelsmagazin.

Nicht-Abonnenten zahlen zusätzlich 100,-€ auf die Kongressgebühr.

Darüber hinaus erhalten Sie bei einer Anmeldung **ab dem dritten Teilnehmer** Ihres Unternehmens **50% Rabatt**. Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung, die Zugangsdaten zu den Charts (sofern von den Referenten freigegeben) sowie den Besuch der Vorträge, Abendveranstaltung und der Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Zimmerreservierung

Details finden Sie unter www.dfvcg.de/mopro18

Zimmerpreise:

Einzelzimmer € 119,- pro Nacht inkl. Frühstück

Doppelzimmer € 139,- pro Nacht inkl. Frühstück

Termin und Ort

10. Molkereikongress 2018 | 20. und 21. Februar 2018

H4 Hotel | München Messe | Konrad-Zuse-Platz 14 | 81829 München

Telefon: +49 89 9599334-25 | Fax: +49 89 9599334-11

E-Mail: Reservation.muenchen.messe@h-hotels.com

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail: datenschutz@dfvcg.de.

Nähere Informationen erhalten Sie unter www.dfvcg.de

Bei Fragen oder Anregungen unterstützt Sie gerne:

Organisation

Svenja Wieck

Telefon: +49 69 7595 3027

E-Mail: svenja.wieck@dfvcg.de

Sponsoren und Aussteller

Mehtap Acar

Telefon: +49 69 7595 2883

E-Mail: mehtap.acar@dfvcg.de

Programm

Heike Leonhard

E-Mail: heike.leonhard@dfvcg.de