



Food Forum USA

Marktchancen für die Lebensmittelindustrie

FDA – Import – Marketing – Vertrieb

am 14. Juni 2012, in der IHK Hannover

Der US-amerikanische Markt für Lebensmittel liegt im Fokus dieser ganztägigen Veranstaltung. Schwerpunkte bilden die Vermarktung von Lebensmitteln, inkl. deren Distributionskanäle, FDA-Vorgaben, Zollformalitäten und Risikobegrenzung. All diese Themen werden während unseres **“Food Forum USA“** durch Experten beleuchtet, die Ihnen ab nachmittags auch in Einzelgesprächen zu Ihren individuellen Fragen und eventuellen Problemen Rede und Antwort stehen.

Programm:

- | | | |
|-----------|--|--|
| 09:00 Uhr | Begrüßung durch den stellvertretenden Hauptgeschäftsführer der IHK Hannover
(<i>Dr. Horst Schrage</i>) | Product Sample Shipping and Product-Specific Characteristics“ (<i>Tim Forrest, Senior Advisor and CEO, Tim Forrest Consulting</i>) |
| 09:05 Uhr | Grußwort durch den Minister für Ernährung, Landwirtschaft, Verbraucherschutz und Landesentwicklung des Landes Niedersachsen
(<i>Gerd Lindemann</i>) | 11:45 Uhr „Markteinstieg USA – Ein Erfahrungsbericht“
(<i>Christoph Rosenfeldt, Key Account Manager International Sales, Carl Kühne KG</i>) |
| 09:15 Uhr | „Die amerikanische Lebensmittelindustrie – Marktüberblick und Vertriebswege“
(<i>Martina Stegmeier, President & CEO, AHK USA – Atlanta</i>) | 12:15 Uhr „Produkthaftung und rechtliche Aspekte beim Import und Vertrieb in den USA“
(<i>Stefan M. Tiessen, Partner, Smith, Gambrell & Russell, LLP</i>) |
| 09:40 Uhr | „Koschere Lebensmittel in den USA – Ein Erfahrungsbericht“ (<i>Immo Klie, Vertriebsleiter, Weibler Konfiserie</i>) | 12:35 Uhr Mittagspause |
| 10:00 Uhr | „Überblick: FDA-Tätigkeiten mit Blick auf Lebensmittelsicherheit und Importe“
(<i>Donald Prater, Deputy Director (Foods), FDA Europe Office, European Food Safety Authority (EFSA), Parma, Italien</i>) | 13:30 Uhr “Überblick über den US-amerikanischen Organic/Bio Markt”
(<i>Miriam Hempel, Project Manager BioFach America, Nürnberg Messe</i>) |
| 10:45 Uhr | Kaffeepause | 14:00 Uhr „Industrie-Trends, Konsum, Marketing“
(<i>Sebastian Buggert, rheingold GmbH & Co. KG, angefragt</i>) |
| 11:15 Uhr | „FDA: Challenges in Labelling, Registration, | 14:30 Uhr Ende der Veranstaltung und Beginn der Einzelgespräche mit den Experten |
| | | 18:00 Uhr Ende des Food Forum USA |



Sponsoren und Partner:

Organisiert von:



Mit freundlicher Unterstützung:



Sponsoren:

Rödl & Partner



Anmeldung:

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung und Gesprächswünsche an:

IHK Projekte Hannover GmbH – **Fax:** 0511 3107-456 oder **E-Mail:** international@hannover.ihk.de

Datum: 14. Juni 2012, 09:00 – 18:00 Uhr

Ort: IHK Hannover, Schiffgraben 49, 30175 Hannover

Teilnahmebetrag: 120,00 Euro + 19% USt. (brutto 142,80 Euro)*

Der Teilnahmebetrag beinhaltet die Teilnahme am Forum, an den Fachvorträgen und Einzelgesprächen (inkl. Mittagessen).

Ich/Wir nehme/n am „Food Forum USA“ am 14. Juni 2012 teil:

Name, Vorname:

Rechnungsanschrift

Unternehmen:

Straße: PLZ, Ort:

Telefon: E-Mail:

Datum

Unterschrift/Stempel

Ich habe Interesse an Einzelgesprächen zum Thema:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Recht | <input type="checkbox"/> Überblick: FDA-Behörde (nur begrenzte Einzelgespräche möglich!) |
| <input type="checkbox"/> Marktüberblick Lebensmittelindustrie | <input type="checkbox"/> Industrie Trends, Konsum |
| <input type="checkbox"/> Organic/Bio | |
| <input type="checkbox"/> Koscher | |
| <input type="checkbox"/> Distributionskanäle, Vertriebswege, FDA-Vorgaben /Registrierung | |

*Zahlungsbedingungen: Teilnehmerentgelt wird auch fällig, wenn eine eventuelle Abmeldung nicht spätestens sieben Tage vor dem Veranstaltungstermin in schriftlicher Form erfolgt, da sonst keine kostendeckende Durchführung der Veranstaltung gewährleistet ist. Wir behalten uns vor, bei Nichterreichung einer bestimmten Teilnehmerzahl, die Veranstaltung bis drei Werktage vor Beginn abzusagen.