

Tag Woche Monat Liste

Suchen

17

Donnerstag, 17. Feb 2011

Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	So.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Fünfter Trendtag der norddeutschen Ernährungswirtschaft Ganztägig
 Lübeck, Media Docks

Erinnerung Heute

Enjoying Social Media... 11:00 bis 19:00
 ...let's keep in contact!

Notizen

- 11.00 – 12.45 Uhr
Begrüßung und Fachvorträge
- 12.45 – 14.00 Uhr Lunch
- 14.00 – 16.00 Uhr
Workshops
- 16.00 – 19.00 Uhr
Get-together

Ganztägige Ereignisse

Fünfter Trendtag der norddeutschen Ernährungswirtschaft

11:00 Enjoying Social Media...
 ...let's keep in contact!

12:00

13:00

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00



Herzlich Willkommen!



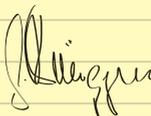
17. Feb 11:00

Das soziale Netzwerk der norddeutschen Ernährungswirtschaft

... auch das ist foodRegio. Denn zum fünften Mal treffen sich nun schon die Vertreter der Branche in den Lübecker Media Docks zum foodRegio-Trendtag. Dass dabei nicht nur branchenrelevante Trendthemen, wie in diesem Jahr Social Media, im Mittelpunkt stehen sondern das Netzwerken der Teilnehmer ebenso wichtig ist, versteht sich von selbst. Man lernt sich (besser) kennen und tauscht sich aus - im Februar 2011 unter anderem über Best Practices zum Thema Web 2.0. Experten von außerhalb und foodRegio-Mitglieder selbst berichten von den Möglichkeiten und der Nutzung sozialer Netzwerke im Internet und anderer Social Media-Anwendungen. Der Trendtag wird also wie immer Impulse setzen und anregen, über neue Trends und die Umsetzung im eigenen Geschäftsfeld nachzudenken. Zudem haben wir wieder ein Nachmittags-Angebot (Workshop III-V zum Teil auf Englisch) für unsere internationalen Gäste aus dem Branchennetzwerk des Ostseeraumes baltfood und aus dem Branchencluster der Fehmarnbelt-Region beltfood.

Damit Sie gleich mit dem digitalen Netzwerken beginnen können, empfehle ich Ihnen unsere Facebook-Seite oder die Xing-Gruppe von foodRegio! Den Zugang finden Sie am besten über die Seite www.foodregio.de. Oder Sie folgen uns auf Twitter und stimmen sich so schon einmal auf das Trendthema [#foodRegio#Social Media](#) ein.

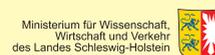
Ich freue mich auf Sie am 17. Februar 2011 in den Lübecker Media Docks und verbleibe bis dahin mit internetten Grüßen

Ihr 

Jochen Brüggemann

Vorstandsvorsitzender foodRegio e.V.

Unterstützt durch:



**twitter**

Die Themen-Plattform ist eröffnet! Vom Info-Häppchen bis zum wissenschaftlichen Menüpunkt – Kommunikation ist alles. Beim 5. Trendtag der norddeutschen Ernährungswirtschaft zum Thema Social Media gilt daher: Lassen Sie uns drüber reden...

11.00 Uhr

Begrüßung und Eröffnung

Jochen Brüggem, persönlich haftender Gesellschafter der H. & J. Brüggem KG

Bernd Saxe, Bürgermeister der Hansestadt Lübeck

Dr. Tamara Zieschang, Staatssekretärin im Ministerium für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr des Landes Schleswig-Holstein

vor ungefähr 1 Stunde

11.45 Uhr

Social Media - Chancen und Risiken für die Ernährungswirtschaft

Prof. Dr. Martin Grothe, Geschäftsführer complexium GmbH

vor ungefähr 2 Stunden

12.15 Uhr

**Social Media Erfahrungsbericht:
Transparente Unternehmenskommunikation am Beispiel des FRoSTA-Blogs**

Friederike Ahlers, Leiterin Öffentlichkeitsarbeit FRoSTA AG

vor ungefähr 3 Stunden

12.45 - 14:00 Uhr

Lunch

Kulinarischer Genuss mit „Getwitter“

vor ungefähr 4 Stunden



Workshop I

Hands-On Workshop: Social Cooking

14.00 h – 16.00 h **Gemeinsam Kochen schafft Freu(n)de**

Kaum eine Aktivität ist so verbindend und kommunikativ wie gemeinsam zu kochen, zu essen und sich über Rezepte und Zutaten auszutauschen. Unter Anleitung eines erfahrenen Bio-Kochs bereiten die Workshop-Teilnehmer ein köstliches Gericht zu, das im Anschluß vom gesamten Trendtag-Publikum probiert werden kann. Alle Arbeitsschritte werden festgehalten und anschließend im Internet bereitgestellt, um auch der Online-Welt die Chance zum Kommentieren und Nachkochen zu geben.

Die Unternehmensvertreter versetzen sich in diesem Workshop in die Rolle der Verbraucher. Sie verwenden Zutaten und bewerten ihre Qualität, Zusammensetzung und Anwendungsmöglichkeit, und sind aufgefordert ihre Kommentare anschließend in einem Kochportal zu posten. Diese transparente Kommunikation im Internet ermöglicht es dem Konsumenten Bedürfnisse und Erfahrungen unter Gleichgesinnten und öffentlich auszudrücken. Unternehmen der Ernährungswirtschaft wiederum lernen durch eine genaue Beobachtung der Vorgänge im Social Media eine Menge über ihre Zielgruppen.

Online finden sich heutzutage zahlreiche Koch-Portale, Communities und Blogs wie zum Beispiel EAT SMARTER oder chefkoch.de, in denen Hobbyköche ihre Rezepte einstellen oder Anregungen finden, sich über Tipps und Tricks austauschen oder gar Rezept-Applikationen und Webbooks für ihr Iphone oder Ipad herunterladen können.

Referent: Günter Weinberg, *Carl-Friedrich-von-Rumohr Hotelfachschule zu Lübeck*

Moderator: Stephan Zechner

16.00 h - 19.00 h **Get-together und Networking in der Chill Out-Lounge**

Unterstützt durch:





Workshop II

Social Media Best-Practice-Berichte der Ernährungswirtschaft

14.00 h – 16.00 h **Mit neuen Kommunikationswegen mehr Nutzer erreichen**
Von einem ausgewiesenen Experten für Social Media erfahren die Teilnehmer dieses Workshops noch mehr über bereits erprobte Social Media-Anwendungen in der Ernährungswirtschaft wie zum Beispiel Subway, Rügenwalder, Capri Sonne oder Nutella. Anhand dieser ausgewählten Best-Practice-Beispiele namhafter Unternehmen der Branche gilt es den eigenen Eintritt in Social Media abzuwägen und das Für und Wider zu diskutieren. Selbstverständlich werden Begrifflichkeiten von App über Like bis hin zu Share erläutert und Anregungen geliefert, wie Social Media-Elemente in die vorhandenen Auftritte integriert werden können.

Ziel des Workshops ist es, Hemmungen abzubauen und eine realistische Einschätzung der Möglichkeiten im Social Web aufzuzeigen. Dabei soll auch ein anschließender Erfahrungsbericht über Barcode-Tagging aus den eigenen Reihen der foodRegio-Mitglieder helfen.

Referent: Nico Lumma, *Director Social Media der Scholz & Friends Group*

Referent: Christian Meier, *Geschäftsführer penguin gmbh & co. kg agentur für kommunikation*

Moderatorin: Dr. Annika B. Schröder

16.00 h - 19.00 h **Get-together und Networking in der Chill Out-Lounge**

Unterstützt durch:





Workshop III

baltfood Marktstudien 2011 - Russland, Ukraine und Weissrussland

14.00 h – 16.00 h **baltfood Marktstudien 2011 - Möglichkeiten, Anforderungen und Umsetzung**
baltfood - der Zusammenschluss von 12 Ernährungsnetzwerken im Ostseeraum bietet - wie im Vorjahr - die Möglichkeit „über den Tellerrand zu schauen“. Im Jahr 2011 werden drei baltfood Studien zu teilweise noch „unerschlossenen“ Food-Märkten erstellt. In diesem Workshop wird der Rahmen dieser Marktstudien erläutert, vor allem aber die inhaltlichen Anforderungen an die Studien aus Sicht der Unternehmen gemeinsam erarbeitet. Auf dieser Basis werden die Marktstudien bis Mitte dieses Jahres als Grundlage für drei Delegationsreisen erstellt.

Referent: Martin Lührke, *Geschäftsführer, Jürgen Lührke GmbH*

Referent: Perttu Korolainen, *Geschäftsführer, Kankaisten Öljykasvit Oy*

Referentin: Jenny Bergsten, *stellv. Geschäftsführerin, Øresund Food*

Moderator: Björn Jacobsen

16.00 h - 19.00 h **Get-together und Networking in der Chill Out-Lounge**

Workshop IV

baltfood Political Forum (closed)

14.00 h – 16.00 h Das Ziel des Politischen Forums besteht darin, die überregionale Zusammenarbeit in der Ernährungswirtschaft auf Grundlage der am 30. Juni 2010 vom Öresund Committee, TEKES, der Region Kaunas, der Provinz Lublin und dem Bundesland Schleswig-Holstein geschlossenen Absichtserklärung fortzuführen.

Referent & Moderator: Prof. Dr. Rolf Granow, *Fachhochschule Lübeck*

16.00 h - 19.00 h **Get-together und Networking in der Chill Out-Lounge**

Unterstützt durch:



Gefördert aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung



Workshop V

beltfood kick-off „Capacity Building Programme“

- 14.00 h – 14.15 h BELTFOOD –Deutsch-Dänische Brücke für die Ernährungswirtschaft:
Vorstellung der Projektaktivitäten für Unternehmen der
Ernährungswirtschaft aus der Region
-
- 14.15 h – 14.30 h „Potenziale der Internationalisierung für die Ernährungswirtschaft
in der Fehmarnbelt-Region aus dänischer Perspektive“

Referentin: Lise B.F. Jensen, *Grønt Center Dänemark*
-
- 14.30 h – 15:45 h „Insights aus dem dänischen Nahrungsmittelmarkt –
Perspektiven und Herausforderungen beim Markteinstieg in Dänemark“

Referent: Benny E. Sørensen, *Geschäftsführer, Sørensen - Connecting Markets*
-
- 15.45 h – 16.15 h Einladung zum offenen Dialog und Identifizierung der Schwerpunktthemen
für die Teilnehmer der BELTFOOD Capacity Development Workshop-Reihe

Moderatorin: Karolina Miler
-
- 16.00 h - 19.00 h Get-together und Networking in der Chill Out-Lounge

Unterstützt durch:





Fotos

Status

Orte



Jochen Brüggem, Dipl.-Ingenieur für Wirtschaft, ist persönlich haftender Gesellschafter und Geschäftsführer der H. & J. Brüggem KG und Vorstandsvorsitzender des foodRegio Branchennetzwerks Ernährungswirtschaft in Norddeutschland e.V.. Das in Lübeck ansässige Familienunternehmen zählt weltweit zu den führenden Herstellern von Cerealien.

11. Januar um 18:50 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Bernd Saxe ist seit dem Jahr 2000 der erste direkt gewählte Bürgermeister der Hansestadt Lübeck. Der gelernte Industriekaufmann und Diplom-Sozialwirt arbeitete rund zehn Jahre als Geschäftsführer der SPD Lübeck und war ab 1992 zwei Legislaturperioden lang Mitglied des Schleswig-Holsteinischen Landtages.

10. Januar um 19:01 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Dr. Tamara Zieschang ist seit 2009 Staatssekretärin im Ministerium für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr des Landes Schleswig-Holstein. Nach dem Studium der Rechtswissenschaften war sie zunächst als Rechtsanwältin in Berlin und von 2004 bis Oktober 2009 beim Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken e.V. tätig.

10. Januar um 19:01 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Friederike Ahlers, Dipl. Volkswirtin, ist seit 2004 für die Öffentlichkeitsarbeit der Marke FRoSTA zuständig. In ihren Bereich fällt auch die Koordination des FRoSTA Blogs. Zudem leitet sie seit 2009 die Öffentlichkeitsarbeit für die gesamte FRoSTA AG.

10. Januar um 17:36 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen





Fotos

Status

Orte



Prof. Dr. Martin Grothe ist Geschäftsführer der complexium GmbH in Berlin, die seit 2004 Unternehmen bei einer Social Media-Analyse und -Strategieentwicklung unterstützt, ihre Zielgruppen und Themen besser zu verstehen und zu erreichen. Prof. Grothe ist zudem im Vorstand des Deutschen Competitive Intelligence Forums dcif e.V. und Autor zahlreicher Veröffentlichungen.

10. Januar um 13:10 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Günter Weinberg ist Profi-Koch, Visionär der Bio-Kochkunst und engagierter Kämpfer für eine bewusst bessere Koch- und Ess-Kultur. Die Leidenschaft fürs Kochen gibt er seit Jahren weiter an die Schüler der Hotelfachschule Lübeck, mit denen er auch alljährlich das Catering der Trendtage auf die Beine stellt.

09. Januar um 10:56 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Nico Lumma ist Director Social Media der Agentur Scholz & Friends. Er war zuletzt bei dem Beteiligungsunternehmen Media-Ventures verantwortlich für Business Development. Davor entwickelte er unter anderem das Konzept für Blogg.de, eines der ersten Weblog-Portale in Deutschland. Er selbst bloggt auf Lumma.de.

08. Januar um 13:40 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Christian Meier ist Inhaber und Geschäftsführer von penguin gmbh & co. kg, Agentur für Kommunikation. Die in Lübeck ansässige Agentur betreut seit ihrer Gründung im Jahr 2001 nicht nur food-Kunden aus Lübeck und Schleswig-Holstein sondern auch Dienstleister wie die Wirtschaftsförderung Lübeck.

07. Januar um 16:21 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen





Fotos

Status

Orte



Martin Lührke ist Geschäftsführer und kaufmännischer Leiter der Jürgen Lührke GmbH. Sein Aufgabenschwerpunkt liegt in der Projektentwicklung. Die Jürgen Lührke GmbH ist ein Technologie-Unternehmen mit Fokus auf der Gestaltung automatisierter Hygienemaßnahmen für die Getränke- und Lebensmittelindustrie.

06. Januar um 16:02 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



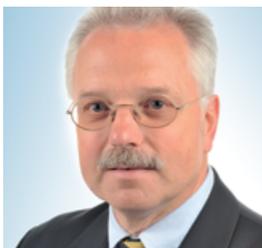
Perttu Korolainen ist Geschäftsführer von Virgino, einem Hersteller von kalt gepresstem Rapsöl. In den fünf Jahren seiner Geschäftsführung ist das Unternehmen an einen neuen Produktionsstandort umgezogen und sucht nun nach weiteren Wachstumsmöglichkeiten. Zuvor war Korolainen im Marketing und Vertrieb von Lebensmitteln und Haushaltsgeräten tätig.

06. Januar um 9:33 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Jenny Bergsten ist stellvertretende Geschäftsführerin des erfolgreich in Dänemark und Südschweden etablierten Netzwerks Øresund Food. Das Netzwerk-Management betreut ca. 100 Mitgliedsunternehmen und hat über die letzten drei Jahre einen Zuwachs von 150% zu verzeichnen.

05. Januar um 14:21 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Prof. Dr. Rolf Granow ist Geschäftsführer der oncampus GmbH, einer Ausgründung der Fachhochschule Lübeck, die E-Learning-Leistungen anbietet. Von Beginn an verfolgte er mit der oncampus GmbH das Ziel, mit Hilfe von E-Learning-Modulen neue Zielgruppen als Studenten zu gewinnen, das lebenslange Lernen zu unterstützen und die Kommunikations- und Informationstechnik für eine innovative Form der Zusammenarbeit zwischen in- und ausländischen Hochschulen, Firmen und Behörden zu nutzen.

04. Januar um 13:40 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen





Fotos

Status

Orte



Lise B. Jensen ist Expertin im Bereich Nahrungsmittelentwicklung und Kommunikation und betreut beim dänischen Grønt Center die Unternehmen der Ernährungswirtschaft in der Region Sjælland. Ihre Projekte: „Fødevareplatform Region Sjælland“, „From Clutter to Cluster“ und das „Deutsch-Dänische Projekt BELTFOOD“.

03. Januar um 15:10 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Benny E. Sørensen ist Geschäftsführer von Sørensen - Connecting Markets, hat sich auf grenzübergreifende Geschäftstätigkeiten spezialisiert und unterstützt seit über 15 Jahren deutsche Unternehmen bei ihrer Marktabtastung in Skandinavien.

03. Januar um 14:00 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Referenten 2011

Deutsch · Englisch

Weitere Informationen erhalten Sie von: **foodRegio** 

Ansprechpartnerin: Frau Marie von Maltzahn | Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH
Falkenstraße 11 | 23564 Lübeck | T: 04 51/7 06 55-471 | F: 04 51/7 06 55-20
info@foodregio.de | www.foodregio.de

Veranstaltungsort | Media Docks | Willy-Brand-Allee 31 a | 23554 Lübeck

